

Berufsbildung ist unsere Kernkompetenz

Das Berufsbildungszentrum Biel-Bienne ist eine zweisprachige kantonale Berufsfachschule mit vier Abteilungen und ca. 2'200 Lernenden und rund 270 Mitarbeitenden. Wir sind an drei Standorten in Biel präsent, bieten Brückenangebote, berufliche Grundbildung sowie Berufsmaturität an und verfügen über eine Lehrwerkstatt (TFS), in denen wir junge Berufsleute ausbilden. Die Abteilung Berufliche Grundbildung umfasst ca. 1500 Lernende in 20 verschiedenen Berufen.

Wir suchen per 1. Oktober 2023 oder nach Vereinbarung eine Persönlichkeit als

Verantwortliche/r für Kommunikation & Multimedia, Anlässe und Berufsbildner/in Mediamatiker/in EFZ (60% oder Jobsharing)

Was Sie erwartet

Die Abteilung Kommunikation & Multimedia ist in Zusammenarbeit mit der Schulleitung für die Öffentlichkeitsarbeit des BBZ CFP Biel-Bienne verantwortlich.



Ihre Aufgaben sind:

- Umsetzung der Identität und des CI/CD der Institution, d.h. Mitgestaltung, Herausgabe, Aktualisierung der Standarddokumente sowie die Online-Präsenz der Institution (Erstellung von Texten, Fotos, Filmen, Layouts, Medienberichten, Flyern, dem Jahresbericht, Plakate, Präsentationen und vieles mehr).
- Pflege und Weiterentwicklung des Kommunikations- und Marketingkonzepts, der Vernetzung und der visuellen Kommunikation.
- Konzeption und Umsetzung von Social Media, Bewirtschaftung der Social-Media-Kanäle des BBZ CFP Biel-Bienne (Facebook, Instagram, Xing und YouTube).
- Kontaktperson für die Medienbüros, regionale Printmedien und Online-Medien, der Medienvertretenden, der Kommunikation der Bildungs- und Kulturdirektion des Kantons Bern,
- Konzeption, Planung, Organisation und Koordination von Anlässen am BBZ in Absprache und im Auftrag des Direktors
- Konzeption und Durchführung von Sponsoring und Definition von Zielgruppen der Institution
- Berufsbildung: Ausbildung einer, eines Lernenden Mediamatik EFZ ab dem 3. Lehrjahr bis zum EFZ
- Koordination Übersetzungen für die interne und externe Kommunikation in Absprache und im Auftrag des Direktors

Was wir erwarten

- Aus- oder Weiterbildung mit Schwerpunkt Kommunikation, PR, Journalismus oder gleichwertiger Ausbildung sowie die Ausbildung als Berufsbildner/in (oder die Bereitschaft diese zu absolvieren)
- Berufserfahrung als Content Marketing Manager oder in der Kommunikation, Eventmanagement
- Erfahrung im Umgang mit digitalen Tools wie CMS, Web-Analytics, Social-Media-Monitoring, Bildbearbeitungs-, Grafik- (Adobe Creative Suite) sowie Filmbearbeitungsprogrammen
- Interesse an Entwicklungen und Trends in sämtlichen Kommunikationskanälen
- Kreativ, mit hoher Eigeninitiative, organisatorischem Geschick und Freude daran, im Team etwas zu «entwickeln»

Was wir bieten

- Eine interessante Stelle bei einer Bildungsinstitution
- Hohe Eigenverantwortung mit Gestaltungsspielraum
- Interne und externe Weiterbildungen
- Homeoffice möglich
- Kantonale Anstellungsbedingungen

Bewerbung

Fühlen Sie sich angesprochen? Die Bewerbungsfrist ist auf den 30.09.2023 terminiert.

Nähere Information erteilt Ihnen Herr Thomas Schneider, Direktor, unter Telefon 079 208 39 54. Wir freuen uns über Ihr komplettes Bewerbungsdossier per E-Mail an jobs@bbz-cfp.ch